

Maria Filomia

Tesi di dottorato per indagare sulla percezione dei genitori sull'uso dei social network.
Questionario rivolto ai genitori seguito da un momento di formazione unico di 3 ore sull'uso, le funzioni e i pericoli di facebook.
Affluenza dei genitori altalenante.

Marco Grollo

Progetto "sicuri su internet", per ragazzi da 9 a 14 anni.
Questionario quantitativo e qualitativo rivolto ai ragazzi seguito da un incontro laboratoriale nelle classi sull'utilizzo consapevole di internet e sul tema dell'identità digitale.
Infine incontro con i genitori delle classi coinvolte per mostrare i dati e alcuni filmati per metterli in guardia sui pericoli della rete.
Affluenza dei genitori altalenante.

Alessandro Soriani

Progetto extramedia. Laboratori extrascolastici rivolti a tre differenti target: bambini da 0-6 anni, ragazzi da 6 a 15 anni e genitori. Per il primo target sono state realizzate letture animate seguite da laboratori manuali a tema media. Per il secondo target sono stati svolti laboratori pomeridiani di creazione di fumetti, videogiochi, cartoni animati, ed infine per i genitori è stato proposto un ciclo di incontri serali di formazione a come affrontare coi propri figli la tematica dei media.
Vista la scarsa affluenza agli incontri serali è stato proposto un ciclo di weekend "a schermo spento" in cui diverse famiglie, genitori e bambini insieme, hanno potuto partecipare ad attività laboratoriali a tema media.

Enza Galante

Progetto "bambini non commerciali". Progetto di sensibilizzazione dei genitori ai pericoli di influenza legati al consumo della televisione e dei contenuti pubblicitari.
Questionario rivolto a genitori seguito da incontri di formazione per genitori sul pericolo e il potere di influenza della pubblicità sui minori.
Al termine è stato organizzato un sistema di "home-sharing", ovvero, incentivare le famiglie ad ospitare i compagni di scuola dei propri figli per farli passare un pomeriggio lontano da stimoli pubblicitari e da televisori, per stimolarli a giocare in maniera sana.

Enzo Corsetti

Canale di youtube chiamato "media socio-education" in cui vengono analizzati diversi video presi dai palinsesti italiani e stranieri da un punto di vista semiotico-semantico, psico-sociale, storico-culturale, civico-industriale.

Considerazioni

Il leit-motiv delle esperienze di media-education che coinvolgono i nuclei familiari è spesso quello del protezionismo. La tendenza è quella di vedere i media come un qualcosa di altamente pervasivo, pericoloso e subdolo, quindi è necessario fornire i genitori e i ragazzi di strumenti per difendersi, come un antidoto al loro veleno.

Questo approccio è assolutamente lecito e, a suo modo, necessario ma non deve essere l'unico in un percorso di media education. Il proporre attività laboratoriali che permettono di poter giocare attivamente con essi, capirne il potere e le opportunità creative ed espressive è altrettanto importante. Anche l'aspetto della socializzazione legata al mondo dei media è da tenere egualmente in considerazione: fornire ai genitori una formazione su come funzionano gli strumenti web come i social-network non li aiuta ad affrontare la tematica coi propri figli. È necessario creare occasioni di scambio, di relazione, di gioco e di riflessioni INSIEME ai propri figli.